

## BELEIDSPLAN



Stichting Raadpop Nederweert  
Alexanderstraat 6  
6031 DA Nederweert  
Kvk nr 62771000  
BTW nr NL 8549.50.771.B01

1 juli 2015

### Achtergrond

In het recente verleden werd in de gemeente Nederweert door de Stichting Nederweert Live een tweedaags openluchtfestival georganiseerd. De initiatiefnemers van Nederweert Live Open Air hebben op enig moment voor een overdekt festival (Rascal) met een andere opzet gekozen. In 2015 vindt het Rascal-festival niet plaats. Vervolgens is in de Nederweertse gemeenschap het initiatief ontstaan om het Nederweert Live Open Air festival nieuw leven in te blazen, onder de naam Raadpop.

### Doelstelling, beleid en activiteiten

Hoewel de statuten ruimer zijn geformuleerd, is de Stichting er primair op gericht jaarlijks een tweedaags popfestival te organiseren. Kernwoord bij Raadpop is toegankelijkheid. Toegankelijk in de zin van de programmering: Raadpop programmeert populaire 3FM muziek, die bij een groot deel van de Nederlanders in de smaak zal vallen. Toegankelijk in de zin van toegang tot het festival: dat is gratis. En toegankelijk qua locatie: midden in het dorp, voor de mensen uit Nederweert-dorp en Budschop op loopafstand; voor mensen die van wat verder komen makkelijk te bereiken, want het is nog geen kilometer van de A2 vandaan.

In de organisatie van het festival is vanaf het begin samenwerking gezocht met ondernemers, het maatschappelijk middenveld en andere festivals. Het festival vindt plaats op een plein midden in het dorp, omsloten door het gemeentehuis, de Rabobank en een complex van de woningvereniging. Bank en gemeente steunen het initiatief. Raadpop werkt nauw samen met de organisaties die het Outrageous festival en Bospop mogelijk maken. Gemeente en andere relevante stakeholders hebben

zitting in een commissie van aanbeveling. Optredens worden o.a. verzorgd door lokaal nieuw talent, vrijwilligers worden mede geworven bij het aan het festivalterrein gelegen appartementencomplex waar mensen met een verstandelijke beperking wonen.

Het financieel beleid is behoudend van aard. Er wordt vooraf een begroting opgesteld, die strak wordt gevolgd en waarbij minimaal 50% van de kosten vooraf gedekt zijn uit inkomsten als sponsoring en subsidies.

Financieel doel is elk jaar een overschot te realiseren, reserves op te bouwen en het festival te laten groeien door bekendere bands te laten optreden. Grootste risico vormen de opbrengsten uit horeca. Het risico mbt de baromzet wordt gedeeld met een lokale ondernemer.

Kosten worden geminimaliseerd door materialen te lenen van gemeente en andere festivals, personeelsinzet via lokale verenigingen en scholen te organiseren en inkopen te doen lokale relaties en in combinatie met sponsorafspraken.

### Organisatie

De stichting wordt aangestuurd door drie bestuursleden. Plannen als op het gebied van layout en invulling van het terrein, de line-up van het festival en veiligheid zijn opgezet in samenwerking met een professioneel evenementmanager. Daarnaast zijn door bij de stichting aangesloten vrijwilligers plannen uitgewerkt voor communicatie en PR. Voor de uitwerking van deze plannen zijn een aantal commissies opgezet, onder leiding van vrijwilligers die deze rol bij andere festivals (Bospop, Rascal) hebben ingevuld. Middels periodiek overleg tussen bestuur en de commissies wordt de voortgang bewaakt, het bestuur vergadert daarnaast afzonderlijk.

### Beloningsbeleid

De stichting betaalt geen loon of andere vergoeding aan haar vrijwilligers en/of bestuursleden.

Na lange tijd van voorbereiden zijn we op woensdag 22-07-2015 gestart met de opbouw van de eerste editie van RaadPop in Nederweert.

Met de zonnestralen in op het gezicht gingen de vele vrijwilligers aan de slag om er voor te zorgen dan Raadpop tot een succes kon worden gemaakt.

Tot vrijdag 24-07 19.00u hadden we de tijd om alles klaar te krijgen en dat was gelukt. Iedereen dik te vrede en trots op wat bereikt was.

Na de aankondiging van de eerste band kwam de omslag. Na de eerste gespeelde noot viel de eerste regendruppel. Meteen becroop het gevoel van wat staat ons te wachten.

De voorspellingen waren toch redelijk voor de vrijdag? Helaas was dit niet het geval. De eerste buien deden hun intrede en sommige bezoekers zochten al snel de biertenten op.

Tussen de buien door genoten de bezoekers van de muziek en de nodige biertjes.

Doordat de temperatuur wel redelijk was bleven de mensen wat langer hangen. 1<sup>e</sup> dag gaf een redelijk voldaan gevoel omdat de mensen toch enthousiast waren. De zaterdag stond voor de deur en het weer was die nacht al omgeslagen. Hevige wind en buien namen de overhand. De twijfel sloeg om naar angst of we het wel door mochten laten gaan.

De veiligheid staat voorop en die konden we aangaande de verwachtingen niet garanderen. Na veel overleg met de overheidsinstellingen en nauw contact met vliegveld Budel is er besloten om het toch door te laten gaan.

Om 17.00u werd Raadpop weer geopend en konden de mensen weer van diversen bands genieten. De temperatuur daalde al vrij snel tot 9 graden. Met deze temperatuur wil de bezoeker niet buiten staan en laat staan een koud glas bier drinken.

Vele bezoekers hebben ons aangesproken en dat ze het vreselijk voor ons vonden dat het weer zo een grote spelbreker was.

Ze hopen allemaal dat er toch een vervolg zou komen in 2016.

Helaas konden we op dat moment daar geen antwoord op geven.

We hebben vele complimenten gekregen over de opzet en de muziek en dat gaf ons weer een boost om er toch goed naar te gaan kijken om een 2<sup>e</sup> editie te gaan organiseren.

Achteraf vele complimenten ontvangen van de bands omdat het zo goed verzorgt was.

Helaas heeft het slechte weer (slechtste sinds 1906 op 25juli) ons financieel de nodige kopzorgen bezorgt.

Met een negatief saldo zijn we toch op zoek gegaan naar oplossingen en die hebben we gevonden zodat we in 2016 er weer een mooie editie van kunnen maken,

| <b>RAADPOP resultatenrekening</b> | <b>2015</b>     |           |
|-----------------------------------|-----------------|-----------|
| Sponsors                          | 15.654,45       |           |
| Subsidies                         | 6.368,25        |           |
| Horeca                            | 21.308,81       |           |
| Interne organisatie               |                 | 2.060,19  |
| Marketing en communicatie         |                 | 546,84    |
| Overheid                          |                 | 118,25    |
| Veiligheid                        |                 | 2.356,22  |
| Programmering                     |                 | 8.261,49  |
| Technische productie              |                 | 11.395,25 |
| Site productie                    |                 | 7.582,72  |
| Financiële productie              |                 | 203,95    |
| Food en beverage                  |                 | 970,13    |
| Externe afdrachten                |                 | 574,70    |
| Inkoop horeca                     |                 | 15.221,31 |
| <i>Resultaat</i>                  | <b>5.959,54</b> |           |
|                                   | 49.291,05       | 49.291,05 |

| <b>RAADPOP resultatenrekening</b> | <b>2016</b> |                 |
|-----------------------------------|-------------|-----------------|
| Sponsors                          | 16.026,23   |                 |
| Subsidies                         | 1.177,00    |                 |
| Horeca                            | 33.981,00   |                 |
| Interne organisatie               |             | 1.047,87        |
| Marketing en communicatie         |             | 1.216,80        |
| Overheid                          |             |                 |
| Veiligheid                        |             | 263,49          |
| Programmering                     |             | 8.026,15        |
| Technische productie              |             | 10.060,43       |
| Site productie                    |             | 1.484,15        |
| Food en beverage                  |             | 277,01          |
| Externe afdrachten                |             | 824,30          |
| Inkoop horeca                     |             | 21.568,30       |
| <i>Resultaat</i>                  |             | <b>6.415,73</b> |
|                                   | 51.184,23   | 51.184,23       |